

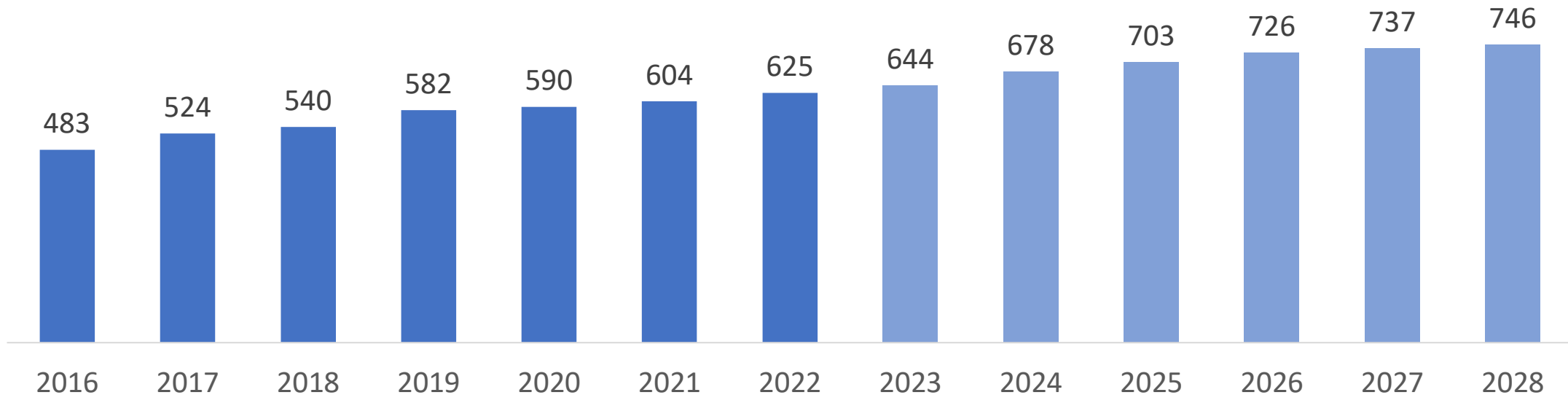
# IL TURISMO CROCIERISTICO

Lunedì 5 febbraio 2024

# Il turismo crocieristico nel mondo

Si prevede che capacità crocieristica globale arriverà a superare i 746 mila posti letto nel 2028 con un aumento del +19% rispetto al 2022

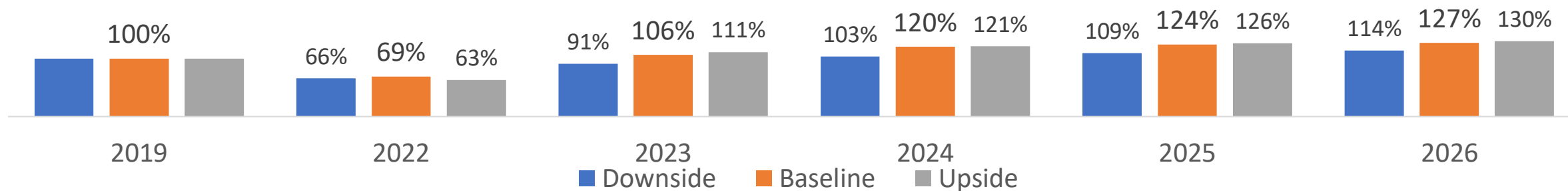
Proiezioni della capacità di crociera - K



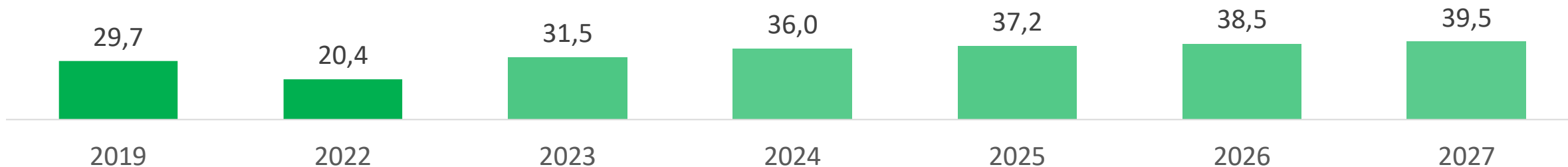
# Il turismo crocieristico nel mondo

La crociera continua ad essere uno dei settori del turismo in più rapida crescita. Secondo le stime, il settore nel 2023 avrebbe raggiunto il 106% dei livelli del 2019, con 31,5 milioni di crocieristi.

Volume globale previsto di crocieristi - indice di volume relativo al 2019 (=100%)



Crocieristi oceanici (in milioni)



# Il turismo crocieristico – combustibili rinnovabili

- Nuovi motori e tecnologie di propulsione sono attivamente in fase di progettazione e sperimentazione per l'utilizzo sulle navi da crociera.
- Le compagnie di crociera stanno investendo nella flessibilità del carburante, tra cui il GNL, il combustibile attualmente più pulito disponibile su larga scala.
- Le navi e le infrastrutture alimentate a GNL potranno utilizzare e fornire GNL bio e GNL sintetico rinnovabile con poche o nessuna modifica.
- Il GNL riduce le emissioni di NOx di circa l'85% e raggiunge una riduzione fino al 20% delle emissioni di gas serra.
- L'industria delle crociere esplora combustibili marini sostenibili, compresi i biocarburanti avanzati e altre soluzioni di energia rinnovabile, come i carburanti sintetici, il metanolo, l'idrogeno, le celle a combustibile e le batterie elettriche.

# Il turismo crocieristico nel mondo - elettricità da terra

- Il 30% delle navi è già predisposto per la connessione alla rete elettrica. Il collegamento all'elettricità da terra consente di spegnere i motori riducendo le emissioni fino al 98%.
- 33 porti crocieristici in tutto il mondo hanno almeno un ormeggio con alimentazione a terra; altri porti (24 finanziati, 16 pianificati) lo saranno entro il 2025.

## PORTS WITH AT LEAST ONE BERTH WITH ONSHORE POWER SUPPLY FOR CRUISE SHIPS

ACTIVE  
**33**

CANADA Halifax, NS | Montreal, QC | Vancouver, BC  
CHINA Guangzhou | Qingdao | Sanya | Shanghai  
Shenzhen | Tianjin | Xiamen  
DENMARK Aarhus  
GERMANY Hamburg | Kiel | Rostock  
ICELAND Hafnarfjörður  
LATVIA Ventspils  
NORWAY Ålesund | Bergen | Fredrikstad | Karlsund  
(Haugesund) Kristiansand | Lyngdal | Skjolden (Sognefjord)  
SOUTH KOREA Incheon (Seoul)  
SWEDEN Verkö  
UK Southampton  
USA Brooklyn, NY | Juneau, AK | Long Beach, CA  
Los Angeles (San Pedro), CA | San Diego, CA | San Francisco, CA  
Seattle, WA

FUNDED  
**24**

AUSTRALIA Sydney  
CANADA Victoria, BC  
FRANCE Marseille | Toulon  
GREECE Piraeus (Athens) | Heraklion  
ITALY Genoa | La Spezia | Livorno  
Civitavecchia (Rome) | Savona  
MALTA Valletta  
NETHERLANDS Amsterdam | Rotterdam  
NORWAY Flåm | Oslo | Stavanger | Tromsø  
SPAIN Barcelona | Bilbao | Cádiz  
SWEDEN Stockholm  
UK Portsmouth  
USA Miami, FL

PLANNED  
**16**

DENMARK Copenhagen | Fredericia | Skagen  
ESTONIA Tallinn  
FINLAND Helsinki | Mariehamn  
FRANCE Le Havre  
GERMANY Bremen  
ICELAND Reykjavik  
NORWAY Arendal | Trondheim  
SWEDEN Goteborg (Gothenburg) | Helsingborg  
(Scania)  
UK Tyne  
USA Fort Lauderdale, FL | Galveston, TX

# Il turismo crocieristico nel mondo - sostenibilità

La crociera è un modello di turismo responsabile e sostenibile.

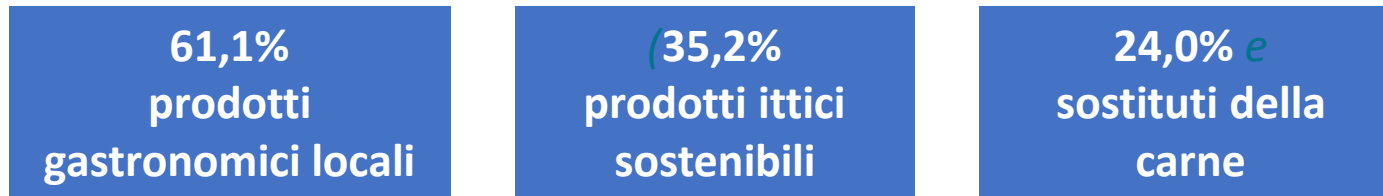
- La collaborazione attiva con i porti e le destinazioni aiuta a massimizzare i benefici del turismo per le comunità.
- Gli orari di arrivo e partenza della nave sono stabiliti con i porti fino a tre anni in anticipo. La maggior parte dei passeggeri può partecipare alle escursioni a terra organizzate dalla crociera in linea con i fornitori locali, fornendo alle destinazioni informazioni anticipate sui flussi turistici in modo che possano pianificare.
- Secondo iniziative di turismo collaborativo e sostenibile guidate dall'industria crocieristica, le destinazioni, i porti, la comunità, le organizzazioni e le parti interessate contribuiscono a raggiungere obiettivi reciproci per preservare l'integrità, il patrimonio culturale e la bellezza dei luoghi per le generazioni future.

# Il turismo crocieristico nel mondo - sostenibilità

Crescente consapevolezza verso la necessità di opzioni di ristorazione più sostenibili.

- Priorità all'approvvigionamento locale di cibo e forniture al fine di ridurre l'impronta di carbonio della catena dei rifornimenti e la distanza che alimenti e altre scorte devono percorrere per raggiungere le navi.

## 3 principali tendenze alimentari 2023/2024



- Le navi da crociera producono fino al 90% dell'acqua dolce a bordo e, attraverso sistemi e pratiche all'avanguardia, conservano e riutilizzano l'acqua piuttosto che attingere da aree dove le risorse sono limitate.
- Alcune navi riutilizzano il 100% dei rifiuti

# Il turismo crocieristico nel mondo – protezione

Le compagnie di crociera hanno una gamma di programmi dedicati per la protezione degli oceani e della vita marina.

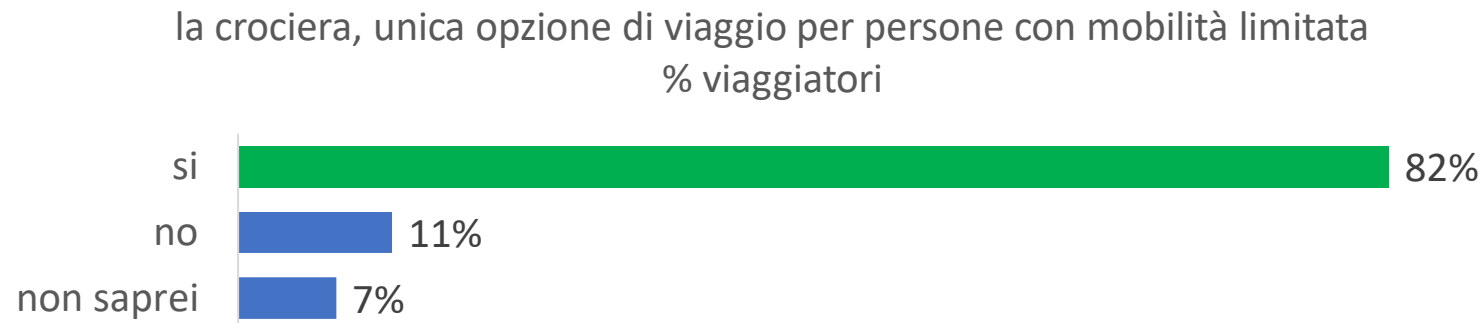
- Ripristino della barriera corallina.
- Sistemi avanzati di trattamento delle acque reflue.
- Accordo dei membri CLIA per evitare o ridurre volontariamente la velocità dell'imbarcazione in zone sensibili o dove si osserva la vita marina.
- Sistemi di riduzione del rumore e delle vibrazioni subacquee.
- Partenariati con centri di ricerca ed organizzazioni per la protezione della vita marina.
- Scienziati a bordo per supportare importanti ricerche a beneficio degli oceani e della vita marina.



# Il turismo crocieristico nel mondo – accessibilità

L'accessibilità un'esigenza crescente.

- La vasta gamma di tipi di esperienze, la varietà di fasce di prezzo, anche sulla stessa nave e d'itinerario rendono le crociere disponibili ad un numero sempre maggiore di viaggiatori, che siano gruppi o famiglie multigenerazionali.
- La crociera è anche una delle forme di viaggio più accessibili per chi ha problemi fisici, neurologici, sensoriali o di altro tipo.



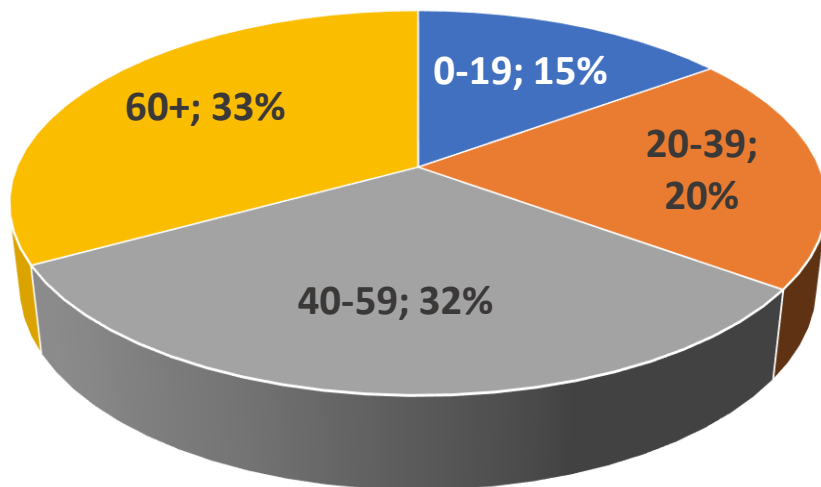
- Le compagnie di crociera, in risposta a queste esigenze, aggiungono più opzioni come cabine più accessibili, porte automatiche ed escursioni a terra agibili per sedia a rotelle.

# Il turismo crocieristico nel mondo – generazioni

Le generazioni più giovani sono il futuro della crociera:

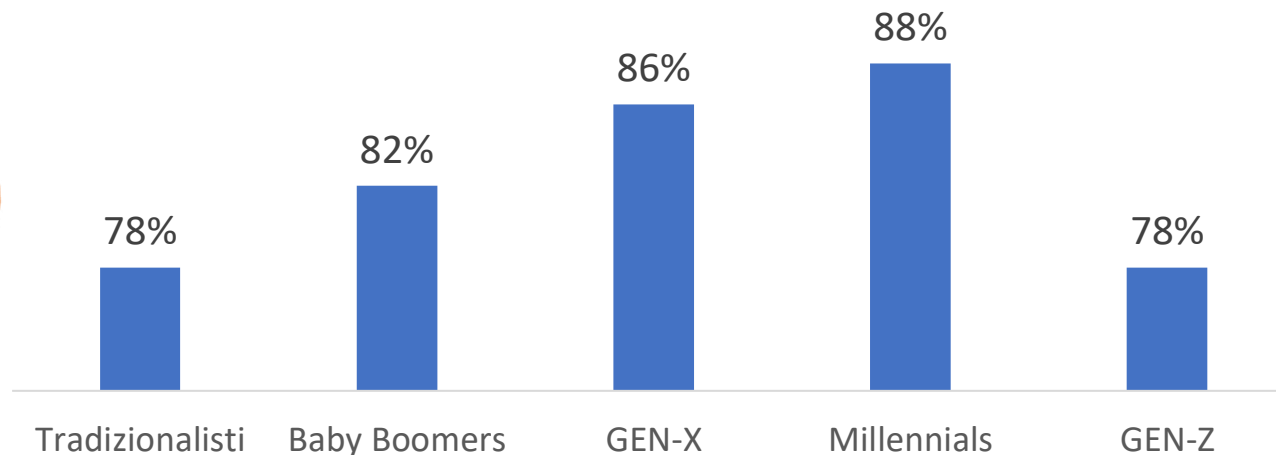
## 46,5 età media del crocierista

Età media dei turisti in crociera 2018 -2022



## Millennials sono i crocieristi più entusiasti

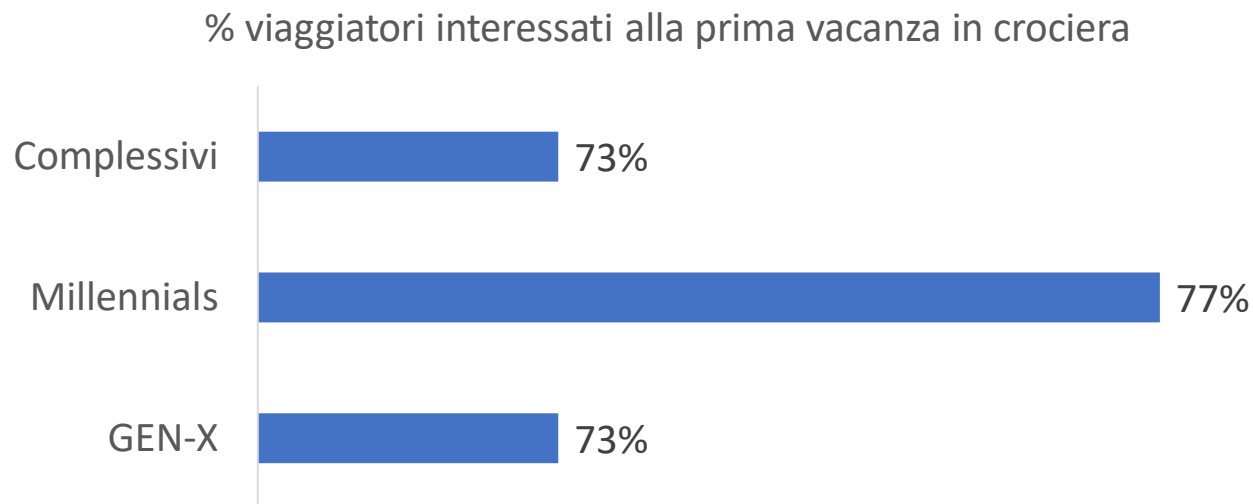
% di crocieristi che hanno intenzione di tornare in crociera



Gen-X e Millennials sono le generazioni più interessate a pianificare una vacanza in crociera.

# Il turismo crocieristico nel mondo – generazioni

Tra i viaggiatori che non sono mai stati in crociera, i Millennials (77%) e la Gen-X (73%) sono le generazioni più interessate a farla per la prima volta.



Per attirare un maggior numero di viaggiatori a fare una crociera per la prima volta e soddisfare le esigenze dei crocieristi abituali, le compagnie offrono un'ampia gamma di itinerari più lunghi, rispetto alla durata media che continua ad essere di 7 giorni.

**Grazie per l'attenzione**